



Whitemilk
Social
Responsibility

creating the future

Openingsbrief

Ik heb ons nooit gezien als ‘groene jongens’. Maar Whitemilk gelooft wel al dertig jaar in duurzame projecten en aandacht voor mensen. Dat doen we vanzelf. Niet voor niets blijven we herhalen: *If you can connect people, you can create the future*. Het gaat om mensen, om verbinden, om innovatie en om een toekomst, ook voor de volgende generaties.

De veranderende wereld vraagt ons om doordachter om te gaan met duurzaamheid. Om uit te spreken hoe we maatschappelijk verantwoord ondernemen. Om aandacht te hebben voor de drie peilers van ESG: Environment, Social en Governance. We moeten rapporten maken, niet alleen voor de bronzen, zilveren of gouden labels, maar ook om uit te leren en onszelf permanent te verbeteren. Wij zijn daarbij vastbesloten om ook hier een voortrekkersrol in te spelen.

Dit is ons eerste sustainability report. In de lente van 2023 vulden we voor het eerst de EcoVadis vragenlijst in. In de periode ervoor hadden we enkele strategische keuzes gemaakt en ons duurzaamheidsbeleid met vijftien concrete doelstellingen rond people, planet, projecten en veiligheid neergeschreven. We hadden daar ook nog even mee kunnen wachten, er zijn altijd ook andere katjes te geselen en zware verplichtingen hadden wij (nog) niet. Maar stevige tijden vragen om stevige teams die hun prioriteiten kiezen volgens hun kernwaarden en zakelijke doelstellingen.



De eerste doelen konden we in de loop van het jaar afvinken: gehaald! Maar we hebben nog wel wat te tackelen.

Het lijkt erop dat bij Whitemilk de 'S' van social altijd een streepje voor heeft. We kunnen alleen maar evolueren en innoveren als elk teamlid ook persoonlijk kan groeien. Maar ruimer gezien is het iets waar de hele wereld duidelijk nood aan heeft. Wij blijven onder meer nauw betrokken bij een organisatie als Banakin, die kinderen onder de Congolese zon helpt. Tegelijk blijkt een van onze moeilijkste opdrachten de snelheid opdrijven waarmee we vertegenwoordigers uit minderheidsgroepen verwelkomen in alle geledingen van ons team, om zo een meer divers en dus rijker Whitemilk te bouwen.

We weten ook zeker dat we de wereld niet op ons eentje zullen redden. Het is onze job om er door een audiovisuele connectie voor te zorgen dat mensen nog beter, creatiever en innovatiever gaan samenwerken. Dat heeft ook alles met duurzaamheid te maken.

2023 was een jaar waarin we de lat hoger gelegd hebben. Tegelijk blijven we een rol spelen die we van nature opnemen. Dat we in 2024 onze dertigste verjaardag vieren, betekent ook dat we een verleden hebben waar we uit konden leren. En we kijken uit naar de uitdagingen en opportuniteiten van vandaag, morgen, de komende dertig jaar en nog veel langer. Wij bouwen mee aan een veilige, welvarende en rechtvaardige wereld voor iedereen.

Jan De Keyser
Managing director Whitemilk

Inhoud

01_ OVER DIT RAPPORT

Duurzaamheid
Insteek
Structuur

02_ WHITEMILK IN VOGELVLUCHT

Cijfers bij de start van 2024
EcoVadis
United Nations Global Compact

03_ MINIMANIFESTO

04_ PEOPLE

Cijfers
Initiatieven 2023
Voor ons team



**05_
PLANET**

Cijfers
Initiatieven 2023
Voor ons team

**06_
PRODUCTS**

Initiatieven 2023
Voor ons team

**07_
CYBER SECURITY**

Cijfers

**08_
CREATING THE FUTURE**

01_

Over dit rapport

Dit is het eerste rapport dat onze strategie, ambities, doelstellingen, cijfers en overzichten op het vlak van duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen samenbrengt. Het is niet volledig, maar het bevat wel alles wat voor ons op dit moment belangrijk en haalbaar is. Whitemilk is geen groot bedrijf, maar wel een grote speler. Dat willen we ook in de toekomst zo houden. Er zullen op termijn dus ongetwijfeld nog meer cijfers en inzichten bijkomen.

DUURZAAMHEID

Een 'duurzame samenleving' is voor ons een plek waar iedereen in zijn eigen behoeften kan voorzien zonder die van toekomstige generaties in gevaar te brengen. Duurzaamheid betekent dat we onze natuurlijke, sociale en economische hulpbronnen op zo'n manier inzetten dat iedereen de kans heeft om volgens de eigen noden te leven. Er is een wetenschappelijke basis voor deze definitie van duurzaamheid, en we kunnen in grote lijnen meten hoe groot het effect van onze bijdragen is op de planeet, op de mensen en op de welvaart.

INSTEEK



Dit rapport is zo ontworpen dat het voldoet aan de informatiebehoeften van stakeholders, relevante regelgeving en duurzaamheidsbeoordelings- en benchmarkleveranciers (o.a. DNSH). Maar ook die van onszelf, zodat we weten waar we staan en de interne besluitvorming verder kunnen verbeteren. Het raakt vooral die concepten aan die onze meest tastbare CSR-aspecten weerspiegelen.

Omdat informatie over doelstellingen en prestaties essentieel is om de kwaliteit, betrouwbaarheid en vergelijkbaarheid van dit type rapporten te verbeteren, houden we eraan deze informatie te delen via onze website.

Dit rapport volgt de opbouw van ons Minimanifesto, dat is opgedeeld in vier grote delen: people, planet, products & (cyber) security. Bij de doelen waar we het afgelopen jaar aan werkten, vatten we alvast enkele cijfers samen. Daarna beschrijven we telkens onze belangrijkste initiatieven en de manier waarop we het team, onze community, betrekken.

Aan het einde van het rapport blikken we vooruit. Wat betekent 'creating the future', alvast voor 2024?

STRUCTUUR

02_ Whitemilk in vogelvlucht

Whitemilk zorgt voor de audiovisuele verbinding. Wij bouwen mee aan de toekomst door samenwerken en informatie delen toegankelijker te maken dan ooit, en zo cultiveren we innovatie. Met onze integraties in boardrooms, meeting rooms, samenwerkplekken in alle formaten, auditoria, raadzaalen en control rooms, en met onze aanwezigheid tijdens B2B evenementen van wereldformaat, staan wij al decennia aan de top van de audiovisuele sector. In ons team schatten we ervaring naar waarde en verwelkomen we nieuwe inzichten. Onze technologie is in een bedrijf of tijdens een evenement een verlengstuk van de menselijke vindingrijkheid.

IN CIJFERS BIJ DE START VAN 2023

_ **30 jaar** de referentie in het toepassen van de meest geavanceerde audiovisuele (AV/IT) technologieën

_ **360° visie**

_ **3 locaties** in België: Ronse (HQ), Melle (Rental), Kluisbergen (Lab)

_ **40 medewerkers**

_ Omzet '23: **+15 Mio**

Core Values

We are the experts

continuous self-improvement
employee development
complex projects

We think ahead

positive can do
open mind
open for change
ability to adapt
future driven
honesty & integrity

We connect people

the power is in the team
we collaborate with
manufacturers and
customers

We are committed to deliver

we service the customer
above all else

Dat we onze maatschappelijke verantwoordelijkheid opnemen, leidde in 2023 tot de EcoVadis Bronze status. Daarmee bevinden we ons in de top 28% van de beoordeelde bedrijven. De ambitie is om de voorgestelde correctieve acties in de loop van de komende drie jaar (tot en met 2026) aan te pakken. Deze rapportage is daar een onderdeel van.

Begin 2024 werd Whitemilk ook aanvaard als onderschrijver van het United Nations Global Compact. Sindsdien maken we deel uit van een wereldwijd netwerk van meer dan 17.000 bedrijven en 4.000 non-business onderschrijvers die samen aan een duurzame toekomst bouwen.

ECOVADIS

**UNITED
NATIONS
GLOBAL
COMPACT**



**United Nations
Global Compact**

03_ Minimanifesto

In het minimanifesto definiëren we een plan met een algemene intentie per thema (zoveel mogelijk gekoppeld aan onze core values) en vijftien ambities en concrete cijfers die we waar willen maken tegen 2026.

Daarna schrijven we een nieuw Minimanifesto richting 'The 2030 Agenda for Sustainable Development' van de UN.

Whitemilk Social Responsibility

2022-26 15 goals

PEOPLE

Wij zijn vastbesloten om elke dag opnieuw een **veilige, gezonde en inspirerende omgeving** te creëren voor het Whitemilk team en ons volledige ecosysteem. Alleen zo kunnen we een plek zijn die innovatie voedt. Een inclusieve **organisatie waarin mensen zich goed voelen, elkaar uitdagen, trainingen volgen, groeien en hun volledige potentieel waarmaken**. The power is in the team. In the people.



3.600 uur opleiding

0 werkongevallen

15% leaset een fiets

10% niet-mannen

5% roots buiten België

steun aan **2** initiatieven rond armoede en educatie

PLANET

Wij ondernemen actie om klimaatverandering en de gevolgen ervan te bestrijden. We trekken de kaart van duurzaamheid in **eigen verbruik** (car & bike policy, gebouwen, afvalbeheer), kiezen leveranciers en fabrikanten zorgvuldig (productie) en **ontwerpen voor klanten audiovisuele integraties die flexibel mee evolueren en groeien in een hoogtechnologische en snel veranderende wereld**.



75% elektrische vloot

bedrijfsafval/jaar **< 30 ton**

1 partnerprogramma recup AV-materiaal

188 vierkante meter zonnepanelen

-15% elektriciteit en aardgas

PRODUCTS

Wij spelen in een internationale context, met complexe productie- en handelsketens. Duurzaamheid betekent voor ons **transparantie en efficiëntie door nauwe en longterm partnerships met fabrikanten en leveranciers**.



green list met high-end AV fabrikanten

80% CSR compliant

CYBER SECURITY



In onze hoogtechnologische omgeving is cyber security een belangrijk aandachtspunt. We investeren in **systemen die ons toestaan om kennis en gegevens transparant en veilig te kunnen bewaren, delen of verwijderen**.

1 tool to share securely

Cloud solutions with built-in security

04_

People

CIJFERS

Dit zijn de cijfers voor 2023.

Teamcijfers gaan altijd over payroll medewerkers, omgerekend naar FTE. Voor 2023 zijn dat er 30,24 (tegenover 32,43 in 2022). Whitemilk rekt daarnaast op een vast en trouw netwerk freelance en zelfstandig medewerkers. Zij vallen buiten de cijfers.



» **2.150,50**

totaal aantal
uren opleiding

1.447,50u in 2023
703u in 2022



0
werkkongevallen



12,9%

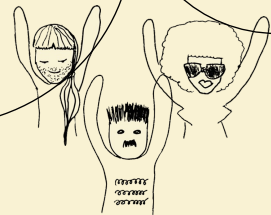
leaset een fiets



16,13%
niet-mannen



9,68%
roots buiten
België



INITIATIEVEN 2023

Banakin

Banakin houdt van de Congolese zon en brandende menselijke ambitie. Die is voelbaar tot in de sloppenwijken van Kinshasa. Samen met organisaties ter plekke werkt Banakin aan projecten rond onderwijs, gezondheid en vrije tijd voor de kinderen. Niet alleen steunt Whitemilk deze organisatie sinds de start, managing director Jan De Keyser is een van de oprichters van de organisatie en blijft persoonlijk betrokken.

Verwezenlijkingen:

- ___ Bouw en inrichting van een school (kleuter en lager) in Kinkolé, een buitenwijk van Kinshasa
- ___ Project 'peters en meters' in Mont-Ngafula
- ___ Waterput voor en bijdrage aan de bouw van weeshuis Honorine
- ___ Ambulance voor de kraamkliniek van Binza Kinshasa (foto)

Villa Zomernest




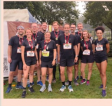




Whitemilk biedt logistieke steun aan 'Flipper for Life' ten voordele van Villa Zomernest, een open huis waar je met en na kanker thuiskomt.



**VOOR ONS
TEAM**

__ **8 posts op de teamblog** over de 5 doelen 'PEOPLE' + visual op de schermen in het hele bedrijf

__ **Bewustmakingscampagne** op de schermen in het hele bedrijf (digital signage): 10 korte gedichtjes moedigen aan om meer water te drinken, een gezonde lunchzak te vullen, te fietsen, te wandelen, te lopen, een training te volgen, een kantoordansje te doen, eens recht te staan, voldoende te slapen, fruit te eten. Elke dag zijn er twee andere gedichtjes te zien.

 <p>Whitemilk Social Responsibility</p>	<p>Drink elke dag een Camelbak vol water, en dank de firma later.</p> <p>P.S.: Helpt ook tegen een kater.</p>	 <p>Whitemilk Social Responsibility</p> <p>Vergeet je lunchzak niet! Vul hem met slaatjes met rode biet, yoghurt, en vruchten uit het Middellandse Zeegebied en eventueel eens per week met friet.</p>	 <p>Whitemilk Social Responsibility</p> <p>Fiets je met rechte rug of over je fiets gebogen?</p> <p>Maakt niets uit, je hebt tenminste bewogen.</p>
 <p>Whitemilk Social Responsibility</p>	<p>Wandelen op het middaguur doet altijd wonderen.</p> <p>Tenzij het KMI het heeft over storm met bliksemen en donderen.</p>	 <p>Whitemilk Social Responsibility</p> <p>Wat zou je denken van een loopje? Op welke tijd hoop je? Achteraf een pannenkoek met een smakelijk appelstroopje?</p>	 <p>Whitemilk Social Responsibility</p> <p>Een training en certificaat meer of minder. 't Geeft af en toe wat hinder, als de agenda gevuld is van hier tot ginder. Maar 't staat wel goed op Tinder.</p>
 <p>Whitemilk Social Responsibility</p>	<p>Stop! Hammer time, of een andere MC. 't Is tijd voor een kantoordansje of, beter nog, voor twee!</p>	 <p>Whitemilk Social Responsibility</p> <p>Sta eens op en loop naar het magazijn. Je benen, rug en schouders vinden dat fijn, op termijn. Er is altijd koffie, soms zijn er collega's en wijn.</p>	 <p>Whitemilk Social Responsibility</p> <p>Vanavond eens vroeg het bedje in? 't Is altijd een win-win.</p> <p>Tenzij ik een beter excuus verzin.</p>
 <p>Whitemilk Social Responsibility</p>	<p>Als ik een appel eet is mijn werk dubbel zo snel gereed.</p> <p>Joepie, weekend op woensdag!</p>		

05_ Planet

CIJFERS



7,02 MWh



totale consumptie
opladen wagens in
hoofdkantoor

aantal transacties: 229
totale duur: 46d17h



2x

meer elektriciteit opgewekt
dan we verbruiken

= 14,46 MWh
= 5.938,18kg vermeden CO2-
uitstoot
= 177,24 geplante bomen



**28.713
kWh**

verbruik
electriciteit
+11%



25,11 ton



vlak karton, bedrijfsrestafval
en ongesorteerd

= 0 non-conformiteiten (Vlarema)



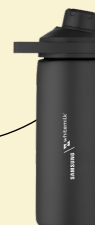
118 MWh

verbruik aardgas
-21%



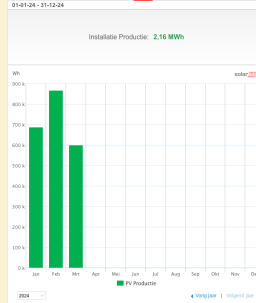
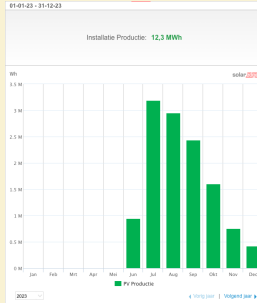
197 m3

verbruik drinkwater
+6%



Opstart zonnepaneelproductie: 22.6.23

De vermelde cijfers zijn van de periode 22.6.23 t.e.m. 11.3.24.

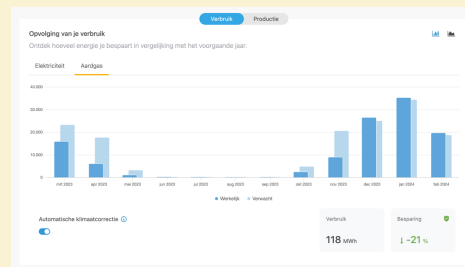
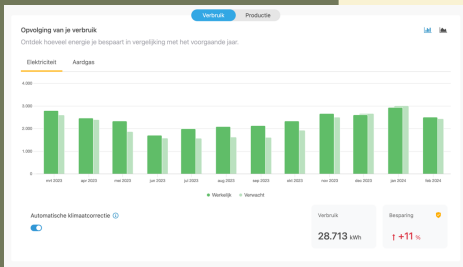


Verbruik water, elektriciteit en aardgas

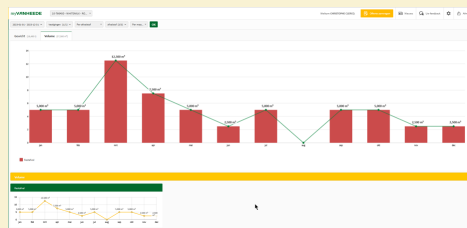
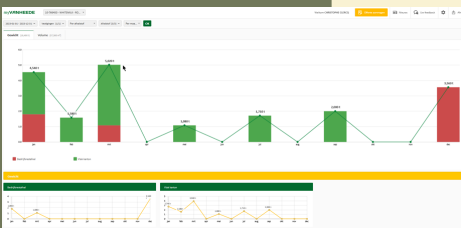
Deze cijfers houden we sinds 2021 bij via EnergielD (<https://app.energid.eu/>).

In 2023 verbruikten we meer elektriciteit en minder aardgas door:

- ___ installatie warmtepompen (elektrisch)
- ___ extra isolatie kantoorgebouw.



Vlak karton, bedrijfsafval en ongesorteerd



Atvalstoffenregister

Service Location = WHITEMLK (20354173)

Afvalsoort	Stroomings	Code	TI (E)	Verwerkingslocatie (E)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Totaal
Algemeen afval	20 1000 01	20201	012	Verwerking van Afvalstoffen voor	100	70	20	10	10	10	10	10	10	10	10	100
Algemeen afval	20 1000 01	20201	012	Verwerking van Afvalstoffen voor	100	70	20	10	10	10	10	10	10	10	10	100
Algemeen afval	20 1000 01	20201	012	Verwerking van Afvalstoffen voor	100	70	20	10	10	10	10	10	10	10	10	100
Algemeen afval	20 1000 01	20201	012	Verwerking van Afvalstoffen voor	100	70	20	10	10	10	10	10	10	10	10	100
Algemeen afval	20 1000 01	20201	012	Verwerking van Afvalstoffen voor	100	70	20	10	10	10	10	10	10	10	10	100
Algemeen afval	20 1000 01	20201	012	Verwerking van Afvalstoffen voor	100	70	20	10	10	10	10	10	10	10	10	100
Totaal aanpaklocatie					100	70	20	10	10	10	10	10	10	10	10	100

Service Location = WHITEMLK (20050041)

Afvalsoort	Stroomings	Code	TI (E)	Verwerkingslocatie (E)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Totaal
Algemeen afval	20 1000 01	20201	012	Verwerking van Afvalstoffen voor	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
Algemeen afval	20 1000 01	20201	012	Verwerking van Afvalstoffen voor	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
Algemeen afval	20 1000 01	20201	012	Verwerking van Afvalstoffen voor	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
Algemeen afval	20 1000 01	20201	012	Verwerking van Afvalstoffen voor	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
Algemeen afval	20 1000 01	20201	012	Verwerking van Afvalstoffen voor	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
Algemeen afval	20 1000 01	20201	012	Verwerking van Afvalstoffen voor	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
Totaal aanpaklocatie					10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100



__ **Tiger.** In het voorjaar arriveerde een toestel in ons magazijn dat veertig tot zestig kilogram isomo per uur verwerkt tot blokken van 21*21 centimeter die later terecht komen in caravans, gebouwisolatie, verpakking, fish boxes...

__ Sinds juli liggen **90 zonnepanelen** met een totale oppervlakte van 188,2 vierkante meter op het platte dak van Whitemilk in Ronse.

__ We experimenteerden met een late **IT Spring Clean** door een rondgang te doen in het magazijn en een oproep bij het team. Als we minstens dertig afgedankte laptops, desktops, smartphones, tablets of displays verzamelden, dan zou Close the Gap, een internationale organisatie die de digitale kloof wil dichten, die komen ophalen en terug in werking stellen. Helaas haalden we dit aantal niet.

__ **Sustainable gifts & kraantjeswater.** Dankzij het partnership met Samsung kreeg het hele team een duurzame Camelback drinkfles, een lunchzak en een tumbler voor warme dranken. Daaropvolgend liep een interne campagne waarbij we het gebruik van kraantjeswater promootten.

__ Switch naar Colruyt/DATS 24 **laadpas** voor de elektrische vloot: 100% groene stroom.

__ 7 posts op de teamblog over de 5 doelen 'PEOPLE' + bijhorende visual op de schermen in het hele bedrijf

__ Promotie kraantjeswater (en algemeen voldoende water drinken) op schermen + iedereen kreeg een kwalitatieve, duurzame, thermische drinkfles cadeau.

INITIATIEVEN 2023



VOOR ONS TEAM

o6_ Products

INITIATIEVEN
2023



green
list

We lichtten onze leveranciers door op basis van wat ze online publiceren. De lijst zal jaarlijks een update krijgen.

__ Leveranciers die minstens even bewust ondernemen als Whitemilk, krijgen groen licht.

__ Als we helemaal niets vinden, ook geen negatief nieuws, dan zijn we voorzigtiger. Tenzij het over lokale bedrijven gaat. Kleine handelaars hebben in principe een kleinere voetafdruk, want de keten is korter. Met hen werken we graag samen.

__ Een paar leveranciers kregen een rode kleur. Met hen werken we niet meer samen.

VOOR ONS
TEAM

__ Verschillende blogposts (en reminders op de schermen in het hele bedrijf) sensibiliseren het team over aankoopgedrag en het gebruik van de green list.

07_ Cyber security



2

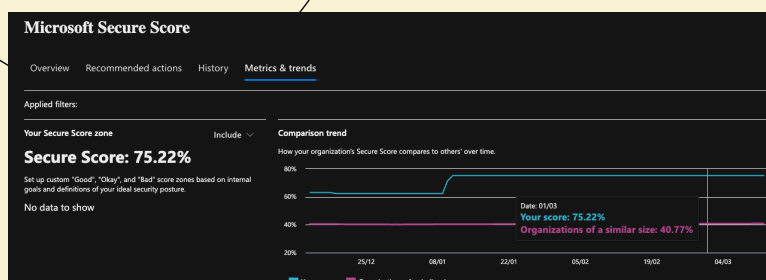
blogposts
+ 1 mailing

wijzen het team de weg:
wachtwoorden bewaren,
regelmatig vernieuwen,
opletten met mails van
onbekenden of links
in die mails...



75,22%

Secure Score



__ De **Microsoft Secure Score** is een objectieve graadmeter die policies, maatregelen en monitoring meet en vergelijkt met bedrijven van dezelfde grootte.

__ Uitrol **laptop policy** met richtlijnen voor het gebruik en de beveiliging van Whitemilk laptops door interne medewerkers.

CIJFERS

INITIATIEVEN
2023

Laptop Policy



Creating the future

If you can connect people, you can create the future.

We willen onze purpose natuurlijk in de eerste plaats waarmaken met wat we elke dag doen: de audiovisuele connectie maken in organisaties en bedrijven, en tijdens evenementen.

Maar kun je zo ook echt mee voor de toekomst zorgen? Voor een gezonde, welvarende en veilige toekomst voor iedereen? Wij geloven van wel.

Het begint bij mensen verbinden, en wanneer je dat doet, raak je aan de hele keten. People, dat is ook planet, products en (cyber) security. Het hangt allemaal samen.



30 jaar Whitemilk

In 2024 bestaat Whitemilk 30 jaar. Het wordt een jaar met bijzondere uitdagingen en wij willen het team ook op het vlak van sustainability nog een beetje verder uitdagen.

__ We vragen iedereen om mee te doen aan de **30 days water challenge** die in de maand mei de watervoetafdruk bijhoudt. De challenge speelt in op voedsel, kleding, huis en tuin.
(<https://waterchallenge.be/>)

__ Met een reeks blogposts, tips en tests leggen we extra nadruk op **safety & cyber security**.

Op bedrijfsniveau werken we hard aan onze **VCA-certificatie** en we onderzoeken welke mogelijkheden er zijn om onze CO2-uitstoot en onze score op de CO2-prestatieladder in kaart te brengen.



**If you can connect people,
you can create the future**

csr@whitemilk.be
whitemilk.be